



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

5 de Noviembre de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Octubre de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, resultó en octubre del presente año de 82 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel es más bajo en (-)19.2% que el registrado en octubre de 2007 cuando se había situado en 101.4 puntos.

El descenso a tasa anual que presentó el ICC durante el décimo mes de este año se originó por disminuciones de sus cinco componentes.

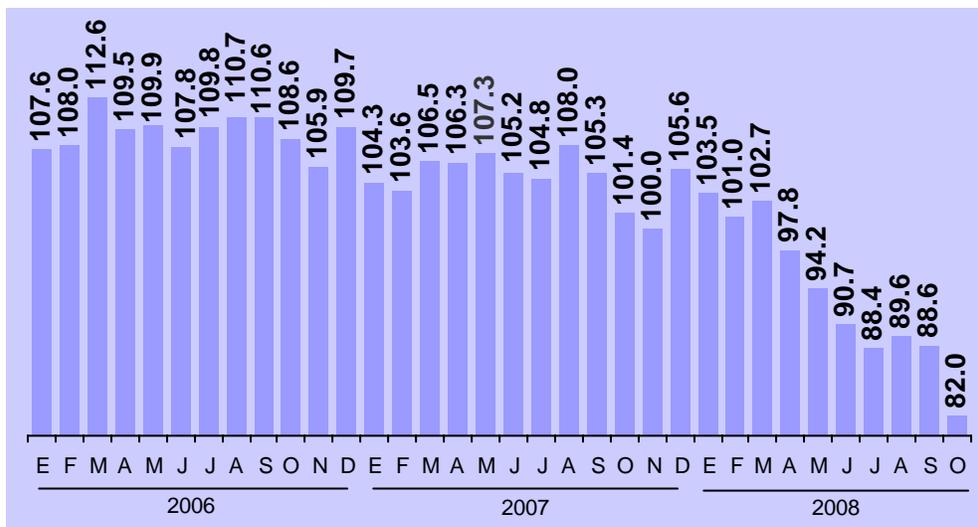
Durante octubre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor, medido con cifras desestacionalizadas, cayó (-)4.77% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior. Esta reducción respondió a decrementos de los cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país, se informa que en octubre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 82 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel es menor en (-)19.2% que el observado en octubre de 2007, mes en que se había situado en 101.4 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto evalúa la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en octubre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en disminuciones anuales de sus cinco componentes.

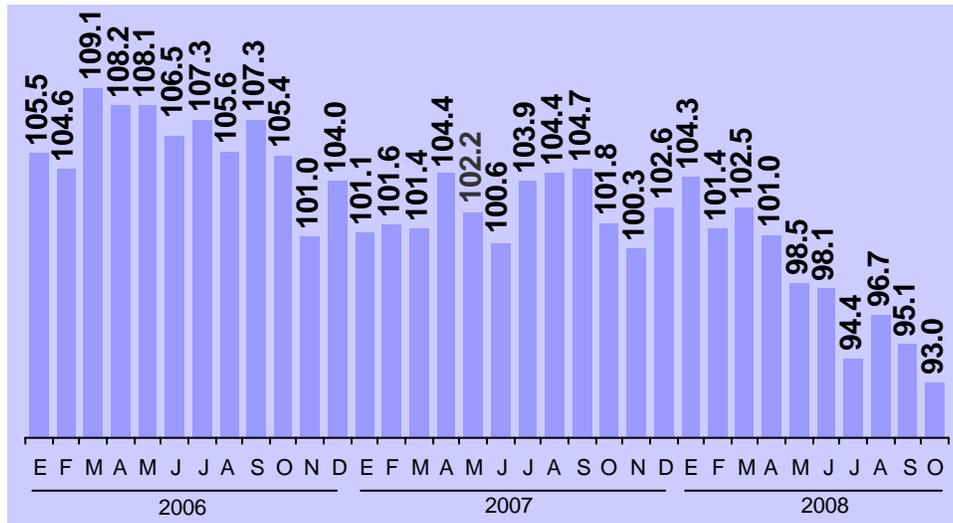
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

	2007			2008									
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
Índice de Confianza del Consumidor	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1

La evolución en octubre de 2008 de los cinco componentes parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue la siguiente:

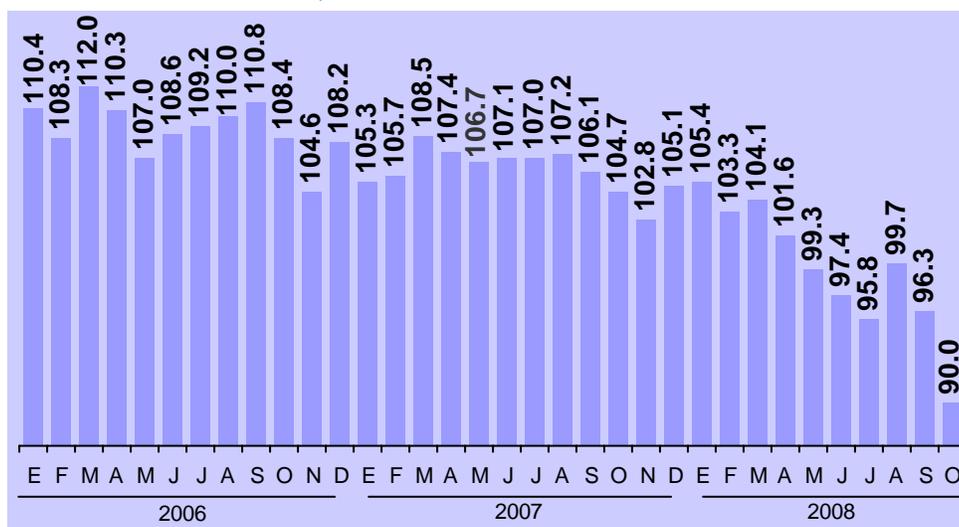
- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses se redujo en octubre pasado en su comparación anual en (-)8.6 por ciento. Así, en dicho mes este indicador resultó de 93 puntos, nivel más bajo que el de 101.8 puntos observado en el décimo mes de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



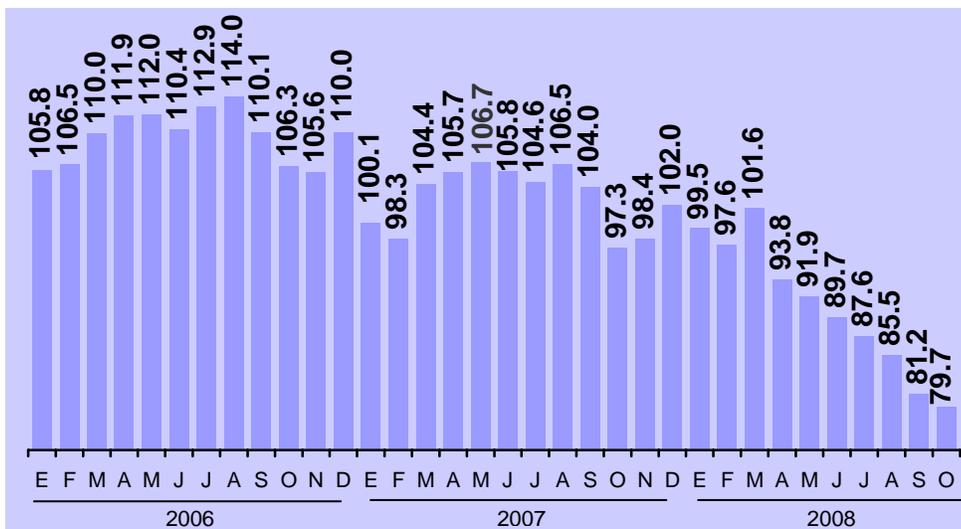
- (b) Durante el mes en cuestión el **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se ubicó en 90 puntos. Dicho nivel es menor que el de 104.7 puntos registrado en octubre del año pasado. Tal resultado implicó una caída de (-)14 por ciento.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



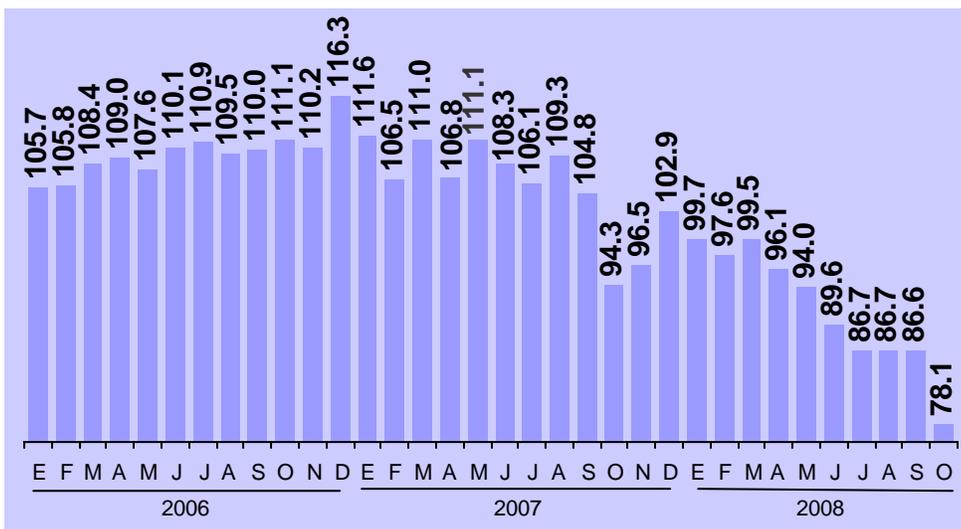
- (c) El indicador que compara **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** tuvo una reducción en octubre de 2008 de (-)18.1 por ciento. Esto, considerando que en el décimo mes del presente año se ubicó en 79.7 puntos, mientras que en igual mes de 2007 se había situado en 97.3 puntos.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



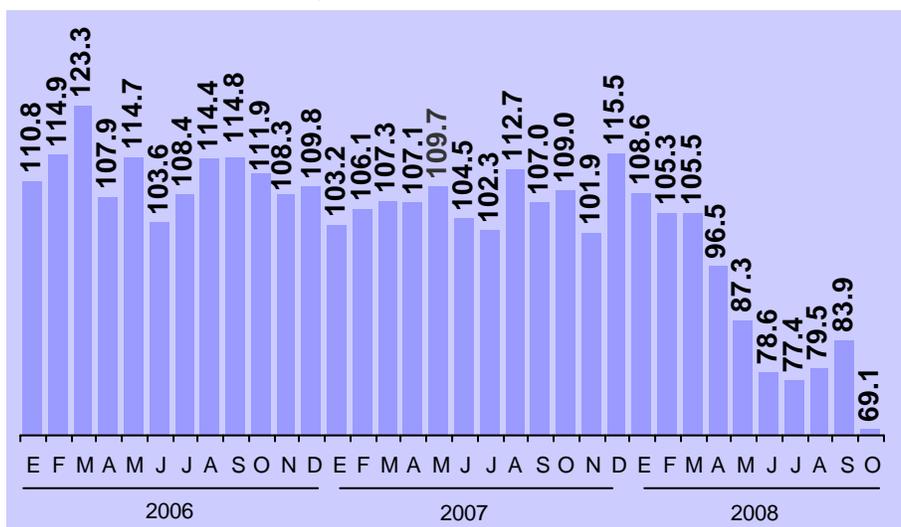
- (d) En el décimo mes del año en curso el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**, resultó de 78.1 puntos, nivel menor que el de 94.3 puntos observado en igual mes de 2007. Lo anterior significó una caída de este componente de (-)17.3% a tasa anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En el mes de referencia **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en 69.1 puntos. Dicho nivel se compara con el de 109 puntos registrado en octubre del año pasado. Tal variación dio lugar a un descenso de (-)36.6 por ciento.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente considerar datos desestacionalizados, particularmente, cuando se llevan a cabo comparaciones mensuales. En este marco de referencia, cabe señalar que en el décimo mes del año el ICC presentó una variación de (-)4.77% con relación al nivel que había registrado en el mes inmediato anterior.

El descenso del ICC en octubre de este año en su comparación mensual, se originó por caídas de los cinco componentes que lo integran. En efecto, el indicador que evalúa a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** disminuyó (-)0.86% respecto a su nivel en el mes previo; el que capta la percepción sobre **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses frente a la que registran en el momento actual** retrocedió (-)5.22%; el que considera a la **situación económica del país hoy en día en comparación con la que prevaleció hace doce meses** se redujo (-)1.36%; mientras que el que hace

referencia a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** cayó(-)8.19% a tasa mensual. Por último, el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** fue menor en (-)15.06% frente al nivel que había registrado en septiembre de este mismo año.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.